

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice în domeniul politic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Sorin Suci						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lector dr. Sorin Suci						
2.4 Anul de studiu ⁶	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4, din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28, din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
Total ore activități individuale					50
3.8 Total ore pe semestru ⁷	78				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Capacitate de analiză și sinteză, gândire critică, raționament logic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
-------------------------------	---

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală de seminar cu proiector și tablă
---	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor probleme de comunicare, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea conceptelor și cunoștințelor fundamentale legate de fenomenul politic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu tehnicile și strategiile PR-ului Politic și însușirea de către aceștia a aparatului conceptual necesar • Identificarea specificului relațiilor publice aplicate domeniului politic, analiza și redactarea materialelor de prezentare și propagandă politică; • Dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare pentru munca de PR politic: capacitatea de a cerceta, analiza și identifica soluții, gândirea critică și deschisă, toleranța față de opiniile adverse • Realizarea și promovarea unui produs de PR politic și a unei campanii de PR care presupun sarcini de complexitate medie

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1.Introducere în domeniul comunicării politice. Istoricul PR-lui politic	2	Prelegere, prezentări
2. Propaganda și legile sale	2	PPT, conversații, explicații, exemplificări
3. Comunicarea politică și acțiunile colective	2	
4.Comunicarea cu mass-media. Planul de informare mass-media	2	
5.Norme de realizare a materialelor pentru presă	2	
6.Relățiile publice și campaniile electorale. Tehnici și strategii de campanie electorală	2	
7. Evaluarea campaniilor de comunicare în spațiul politic	2	
Bibliografie ⁹		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beciu, Camelia, <i>Comunicare politica</i>, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002 2. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i>, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003 3. Gerstle, Jacques, <i>Comunicarea politică</i>, Institutul European, Iași, 2002 4. Kaid, Lynda Lee, <i>Handbook of Political Communication Research</i>, Lawrence Earlbaum Associates, Mahwah, New Jersey, 2004 		
8.2 Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

1. Forme de organizare a relațiilor publice politice	2	Prezentări de proiecte, expuneri de argumente, discuții, întrebări
2. Canale media utilizate în PR-ul politic	2	
3. Modelul profesional al specialistului în PR politic	2	
4. Etica în relațiile publice politice	2	
5. Instrumente și tehnici de PR politic	2	
6. Strategii și campanii de PR politic	2	
7. Agenția de PR și departamentul de imagine	2	
Bibliografie ¹¹		
1. Teodorescu, Bogdan, <i>Marketing politic si electoral</i> , SNSPA, Bucuresti, 2006		
2. Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politica azi</i> , Antet, Col. „Științe Politice”, Bucuresti, 1996		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele legate de relațiile publice în domeniul politic sunt importante pentru integrarea pe o piață a muncii specifică, ele facilitează rezolvarea optimă, eficientă a problemelor pe care specialistul în relații publice trebuie să le rezolve; Angajatorii din domeniul aferent solicită cunoașterea unor elemente cu specific politic care conferă abilități de comprehensiune, comunicare, relaționare, integrare în medii culturale diverse
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice în diferite contexte	Test grilă	50%
10.5 Activități aplicative	S: Analiza și interpretarea unui text de complexitate medie, realizarea unei campanii de RP politic	Proiect individual Participare la dezbateri Prezență	17% 17% 16%
	L:		
	P:		
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a vehicula cel puțin 6 concepte fundamentale Realizarea unei campanii de RP politic Demonstrarea abilităților de gândire critică în cel puțin două ocazii 			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

01.10.2013

Lector univ.dr. Sorin Suci

Lector univ.dr. Sorin Suci

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

**Director de departament
(semnătura)**

Lector dr. Daniel Dejica-Carțiș

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

21.11.2013

**Decan
(semnătura)**

Conf. dr. Mirela-Cristina Pop

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.